



Diagnóstico de internacionalización para la reformulación de procesos en educación superior

SORIA, Marcelo¹; DRAZIC, Leonardo²; VIDAÑA, Marco Antonio³; NAVARRO, María Elisa⁴

¹Secretario de Posgrado y Relaciones Internacionales - Universidad Nacional de San Juan

²Coordinador de Relaciones Internacionales - UNSJ; ³Área Cooperación Internacional - UNSJ

⁴SEPRI- RECTORADO- UNSJ; msoria@faud.unsj.edu.ar

Palabras Clave: Internacionalización - Cooperación internacional - Currícula Universitaria - Internacionalización en casa - Debilidades - Fortalezas.

El fenómeno de la Internacionalización en la educación superior creció notablemente en las últimas décadas. En algunas Universidades Públicas de Argentina ocurrió en forma espontánea, al margen de toda planificación y como consecuencia de acciones aisladas producidas a partir de gestiones realizadas por docentes e investigadores de algunas unidades académicas y científicas, en el marco de los diferentes Programas de Cooperación Internacional. Pero en la mayoría de ellas fue a raíz de la participación en Programas patrocinados por organismos nacionales e internacionales.

Estos procesos de internacionalización, sin embargo, se ven afectados por múltiples circunstancias que transcurren tanto en los ámbitos internos de la institución, como en el entorno nacional e internacional, que van condicionando su desarrollo.

Orientar y reformular los procesos de Internacionalización de la Educación Superior, significa redimensionar la gestión del área a partir de una concepción de la Cooperación Internacional como un ámbito diferente, y de un concepto integral.

Para lograr la internacionalización además, la Universidad debe tener una mirada interna, debe ser el resultado de una reflexión institucional, de todos y cada uno de sus espacios académicos, que cuente con la voluntad explícita de la autoridad universitaria y capaz de vertebrar todas las Unidades de la Institución. Que sea incorporada al Plan de Desarrollo Institucional con el objetivo puesto en la internacionalización del currículo, en sentido amplio (contenidos de las carreras y también las funciones tradicionales de docencia, investigación y extensión).

El principal propósito que subyace de esta propuesta implica estructurar las acciones mediante la integración de las áreas de gestión asociadas al proceso de Internacionalización Universitaria. Es fundamental contar con una comunicación fluida y permanente con todas las unidades de la Institución, que permita incluir las necesidades de estas últimas a las políticas Institucionales.

Por estas razones es que se presenta imperioso un análisis y diagnóstico de la Internacionalización para reformular y reorientar el proceso adaptándolo a las circunstancias imperantes, en donde los recursos resultan cada vez más escasos.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL LITORAL



UNA
Universidad Nacional de Asunción
Creada en 1889

En tal sentido y concordantemente con lo planteado por Isabel Jaramillo (2003), es importante identificar los principales hechos que limitan y facilitan la internacionalización para ser tenidos en cuenta en un proceso de internacionalización con sentido propio.

Partiendo de la metodología propuesta por Jaramillo, resulta de mucha utilidad apoyarse en un análisis DOFA, donde se presentan las debilidades y las oportunidades desde una visión interna y las fortalezas y amenazas como los agentes externos que facilitan o limitan el proceso de internacionalización.

Es así que se analizan debilidades tales como la falta o desconocimiento en el plan de Desarrollo Institucional, de misión y visión orientadas a la internacionalización, la falta de integración de lo internacional en las funciones sustantivas, entre otras debilidades.

Fortalezas como el gradual incremento de la conciencia y compromiso de las directivas institucionales o la progresiva inclusión de la internacionalización en las políticas y planes institucionales.

Amenazas como la alta competencia internacional, la poca articulación entre los entes gubernamentales en materia de internacionalización, entre otras categorías a considerar.

Entre las principales propuestas de acciones de internacionalización que se pueden formular se destacan:

1. Fortalecer la movilidad de Estudiantes, Docentes, e Investigadores, estableciendo como prioridad la colaboración entre Instituciones pertenecientes a América Latina y el Caribe.
2. Elaborar Proyectos de Investigación en Conjunto en áreas temáticas consideradas prioritarias para cada Institución, teniendo en cuentas las particularidades de la comunidad local, regional o nacional.
3. Propiciar carreras de posgrado a partir de la implementación de Programas de Colaboración Académica Internacional, considerando que la capacitación de los recursos humanos representa la principal tarea de nuestras Casas de Altos Estudios.
4. Configurar una red de vinculación sólida y permanente entre las Universidades, especialmente aquellas vinculadas por la región, y establecer contactos con Oficinas de Relaciones Internacionales de los Gobiernos Municipales, Provinciales, Estatales u otros organismos públicos, para potenciar Programas de Cooperación para el Desarrollo, que generen un impacto en el entorno socioeconómico donde están insertas las Universidades y los organismos mencionados.

Está claro que el incremento de la internacionalización de la educación superior ha estado, en buena parte de su historia, vinculado directamente con las Políticas de Estado. Aquí está precisamente la clave de nuestro tema, sin financiamiento no hay internacionalización. Cuando los presupuestos son limitados resulta estratégico aprovechar las oportunidades que brinda la Internacionalización, como proceso potenciador y facilitador para el desarrollo.

Referencias Bibliográficas:

Jaramillo, I. (2004). La internacionalización de la educación superior. Red Colombiana de Cooperación Internacional para la Educación Superior. Bucaramanga, Colombia.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL LITORAL



UNA
Universidad Nacional de Asunción
Creada en 1889